



KRETINGOS RAJONO SAVIVALDYBĖS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS  
KRETINGOS LIGONINĖS  
VYRIAUSIASIS GYDYTOJAS

**ĮSAKYMAS**

**DĖL VAISTŲ IR KITŲ MEDICININĖS PASKIRTIES PRODUKTŲ REKLAMUOTOJŲ  
VIZITŲ ORGANIZAVIMO**

2015 m. spalio 30 d. Nr. V-97  
Kretinga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos 2006 06 22 Farmacijos įstatymo X-709 (aktuali redakcija nuo 2013 11 23) 51 str., Sveikatos apsaugos ministro 2006-12-28 įsakymu Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ su visais galiojančiais pakeitimais,

**1. T v i r t i n u :**

- 1.1. Vaistų ir kitų medicininės paskirties produktų reklamuotojų vizitų organizavimo tvarką (1 priedas).
- 1.2. Vaistų ir kitų medicininės paskirties produktų reklamuotojų vizitų registracijos žurnalą (2 priedas).

**2. Į s a k a u :**

- 2.1. Skyrių vedėjams ir gydytojams vadovautis jais darbe.
- 2.2. Vyriausiojo gydytojo pavaduotojui medicinai - kontroliuoti įsakymo vykdymą.
3. Įsakymo kopijas gauna vyriausiojo gydytojo pavaduotojas medicinai ir visų skyrių vedėjai, kurie jiems pavaldžius gydytojus su šiuo įsakymu supažindina pasirašytinai.
4. Vyriausiojo gydytojo 2015 08 25 įsakymą Nr. V-74 laikyti negaliojančiu.

Vyriausioji gydytoja

Ilona Volskienė

Parengė:

A.Šalavėjus  
2015-10-30

PATVIRTINTA  
VšĮ Kretingos ligoninės  
Vyriausiojo gydytojo 2015-10-30  
Įsakymus Nr. V-97  
1 priedas

**VAISTŲ IR KITŲ MEDICININĖS  
PASKIRTIES PRODUKTŲ REKLAMUOTOJŲ  
VIZITŲ ORGANIZAVIMO TVARKA**

1. Vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojų vizitai į Kretingos ligoninę (toliau - Ligoninė) informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą teikimo reklaminiame renginyje ar asmeniškai susitinkant su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, tikslu yra nemokami ir turi būti organizuojami vadovaujantis Farmacijos įstatymo 51 straipsnio 4 dalies nuostatomis ir įstaigos Vidaus ir darbo tvarkos taisyklėmis. Vizitai organizuojami šiame įsakyme nustatyta tvarka.

2. Vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojų vizitai į Ligoninę turi būti organizuojami taip, kad netrukdytų specialistams vykdyti savo pareigas ir nepažeistų ligonių teisių gauti sveikatos priežiūros paslaugas. Vaistų reklamuotojo vizitas į asmens sveikatos priežiūros įstaigą, siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu (–ais), turinčiu (-iais) teisę skirti vaistinius preparatus, ir suteikti jam (-iems) informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą, sveikatos priežiūros specialisto darbo laiką, skirtu pacientams priimti, draudžiamas.

3. Reklamuodami vaistinius preparatus sveikatos priežiūros specialistams, turintiems teisę išrašyti vaistinių preparatų, vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojai gali naudoti vaistinių preparatų neparduodamus pavyzdžius. Vaistinio preparato neparduodamas pavyzdys turi atitikti mažiausią rinkoje esančią to paties pavadinimo, formos ir stiprumo vaistinio preparato pakuotę ir ant pakuotės turi būti užrašas „Neparduodamas pavyzdys“. Vaistinių preparatų neparduodamus pavyzdžius palikti sveikatos priežiūros specialistams, platinti gyventojams bei vartoti sveikatos priežiūros tikslais draudžiama.

4. Vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojai, pateikę galiojančią asmens dokumentą, turi raštu registruotis tam skirtame žurnale, nurodydami vardą, pavardę, darbovietę, vizito datą, laiką ir tikslą (numatomus reklamuoti vaistinius preparatus). Jei siekiama asmeniškai susitikti su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, nurodoma ir šio specialisto vardas ir pavardė. Galima ir registracija elektroniniu būdu adresu [info@kretingosligonine.lt](mailto:info@kretingosligonine.lt). Vizitų laikas turi būti iš anksto suderintas – apie tai vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojai informuojami per 10 dienų. Neužsiregistravus vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojams susitikti su gydytojais draudžiama.

5. Kretingos ligoninė užtikrina vizitų registracijos žurnalų prieinamumą: jie yra pas stacionaro skyrių vedėjus, kurie atsakingi už žurnalų pildymo tvarką, vizito laiką. Vedėjai, suderinę su ligoninės administracija, informuoja vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojus apie vizito laiką. Ambulatorinio konsultacinio skyriaus vizitų registracijos žurnalas yra Administracijoje pas sekretorę, kuri atsakinga už jo pildymo tvarką. Sprendimą dėl vizito priima ir informuoja apie tai vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojus vyr. gyd. pav. medicinai.

6. Vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojų renginiuose ligoninės personalo dalyvavimas yra savanoriškas. Vizitas turi vykti skyrių gamybinių susirinkimų metu, kurie protokoluojami. Skatinant sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistus skirti ir/ar išrašyti vaistinius preparatus, Vaistų ir kitų medicininių paskirties produktų reklamuotojams draudžiama duoti atlygį pinigais ir/ar natūra, dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su specialisto vykdoma profesine veikla, o sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistams – jų prašyti ar juos priimti.

7. Vaistinių preparatų ir kitų medicininių paskirties produktų reklaminiuose renginiuose vaišingumas turi neužgožti renginio pagrindinio tikslo ir gali būti rodomas tik dalyvaujantiems

sveikatos priežiūros ar farmacijos specialistams. Šiuose renginiuose siūlomas vaišingumas neturi daryti įtakos vaistinių preparatų skyrimui.

8. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, reikia siekti, kad ji būtų kuo mažiau prieinama gyventojams. Renginiai, kuriuose reklamuojami vaistiniai preparatai, skirstomi į profesinius (mokslinius) ir reklaminius. Specialistams skirtoje vaistinio preparato reklamoje turi būti nurodyta:

8.1. svarbiausia informacija apie vaistinį preparatą, atitinkanti vaistinio preparato charakteristikų santrauką:

8.1.1. vaistinio preparato pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma;

8.1.2. vaistinės medžiagos bendriniais pavadinimais, jų kiekis vienoje dozuotėje;

8.1.3. terapinės indikacijos, išskyrus homeopatinis preparatus be patvirtintų terapinių indikacijų;

8.1.4. vartojimo būdas ir dozavimas;

8.1.5. kontraindikacijos;

8.1.6. specialūs įspėjimai ir atsargumo priemonės;

8.1.7. sąveika su kitais vaistiniais preparatais;

8.1.8. šalutinis poveikis;

8.1.9. vaistinio preparato registruotojo bei jo atstovo (jei toks yra) pavadinimai;

8.1.10. teksto parengimo data (jei tekstas nebuvo peržiūrėtas) ar jo paskutinės peržiūros data;

8.2. vaistinio preparato kiekis pakuotėje (dozuotėmis, masės ar kitokiais vienetais);

8.3. vaistinio preparato klasifikavimo grupė (receptinis ar nereceptinis vaistinis preparatas);

8.4. „Tradicinio augalinio vaisto, kurio indikacijos pagrįstos tik ilgalaikiu vartojimu“ nuoroda (jei reklamuojamas tradicinis augalinis vaistinis preparatas);

8.5. nuoroda į reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santrauką, skelbiamą Tarnybos interneto svetainėje ir (ar) Europos vaistų agentūros svetainėje (jei reklama skleidžiama interneto svetainėje, įrašytoje į Interneto svetainių sąrašą).

9. Specialistams skirtoje vaistinio preparato reklamoje gali būti pateikiama, o interneto svetainėje privalo būti pateikiama kompensuojamojo vaistinio preparato pakuotės maksimali mažmeninė kaina, atsižvelgiant į Valstybinei ligonių kasai prie Sveikatos apsaugos ministerijos deklaruotas gamintojų nuolaidas, ir jos dalis, kompensuojama Privalomojo sveikatos draudimo fondo biudžeto lėšomis, bei maksimali paciento priemoka, taip pat nekompensuojamojo vaistinio preparato pakuotės maksimali mažmeninė kaina.

10. Informacija vaistinio preparato reklamoje turi būti tiksli, papildyta naujausiais duomenimis, patikrinama ir išsami, kad specialistas galėtų susidaryti nuomonę apie vaistinio preparato terapinę vertę.

11. Jei reklamuojant vaistinį preparatą pateikiama farmacinė informacija, ji laikoma sudėtine reklamos dalimi.

12. Reklamoje, skirtoje specialistams, galima pateikti citatas, lenteles, kitą iliustruojamą farmacinę informaciją apie vaistinį preparatą iš mokslinių straipsnių, paskelbtų Mokslinės informacijos instituto referuojamuose leidiniuose ir kitose pripažintose tarptautinėse duomenų bazėse, kurių sąrašą sudaro Lietuvos mokslo taryba, monografijose, vadovėliuose, metodiniuose ir kituose mokslo leidiniuose. Medžiaga turi būti tiksliai pateikta ir nurodyti mokslinės literatūros šaltiniai.

13. Padarius vaistų reklamuotojų ar sveikatos priežiūros specialistų pareigų pažeidimus, apie tai turi būti informuoti reklamos davėjai ir Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Sveikatos apsaugos ministerijos.

